



一般社団法人 ベターライフリフォーム協会  
**Better Life Reform**



東京都千代田区富士見2-7-2ステージビルディング7F  
URL: <http://www.blr.or.jp> mail: [info@blr.or.jp](mailto:info@blr.or.jp)  
TEL: 03-5211-0564

多員様ルポ  
第1弾!

## 一般会員様インタビュー

ホームページを有効活用、地域密着をPR  
有限会社 山本建設 様

# Interview

11月初旬に、「BLRショップ検索サイトに施工事例を掲載しよう!」活動のご案内を一般会員の皆様にご案内しております。当活動は、BLRショップ検索サイト(以下、検索サイト)訪問ユーザーの満足度アップを目指し、平成28年11月7日~平成29年2月28日の期間に、施工事例を新たに3点以上掲載した一般会員様に対し、協会オリジナルグッズ(付箋10個)を送付するものです。

この度、当活動において、施工事例を新たに6点掲載していただいた、一般会員の**有限会社山本建設様**(神奈川県)に、ホームページ(以下、HP)の充実方法・効果等についてお話を伺いました。山本建設様は、検索サイトに「施工事例」のほか、「お客様の声」「スタッフ紹介」「ブログ」の全ページを掲載しており、自社HPも大変充実しています。HPについては、一般会員様毎に様々な工夫をされていると思いますが、一つの取り組み事例として、ぜひ参考にしてください。



◀一般会員の皆様にご案内した施工事例掲載促進活動のご案内

※「BLRショップ検索サイトに施工事例を掲載しよう!」活動のご案内は、**国庫補助事業**等を活用して紹介ページを作成した一般会員の皆様に送付しております。



### 【会社情報】

#### 有限会社山本建設

2001年1月設立。

2014年5月BLR協会入会。

神奈川県中郡二宮町に本社、足柄上郡中井町に中井営業所があり。

営業エリアは、湘南、西湘エリア。

従業員7名。

インタビュー当日は、**山本秀樹社長(左)**と**山本裕子所長(右)**にお話を伺いました。

※お2人の詳しいプロフィールは、山本建設様の自社HPに掲載されています。

URL ▶ <http://www.yamamotokensetu.jp/>

(本インタビュー記事の作成には、有限会社山本建設の**山本梨佳様**にもご協力いただきました。)

◀有限会社山本建設 中井営業所2階事務所にて

**Q1 自社HPは、いつ頃、どなたが作成しましたか？**

**A** 10年前より、山本裕子所長がHPを立ち上げ、現在は女性3名で分担し、更新作業をしています。当初は、5年リース契約での5ページのHPでしたが、更新の都度、費用が掛かるタイプでした。現在のHPは、ブログ式で更新・追記が自由にできるタイプで便利です。

**Q2 自社HPへの訪問者(ユーザー)数はどれくらいですか？**

**A** 現在1日に約80ユーザーが訪問しています。多い時は1日に100ユーザーありました。ページビュー(閲覧ページ数、以下PV)は、1日に約300PV程度です。「奥さんブログ」は1日に50ユーザー程度で、更新をマメに行えば100ユーザー程度にもなります。

▼「山本裕子所長が更新する奥さんブログ」にはたくさんの写真が掲載され、自社を紹介している。



**Q3 検索サイト内の貴社紹介ページへの訪問者数は、10月で43ユーザー/月と比較的多くありました。検索サイトに貴社HPのURLをリンクしていますが、当リンクから貴社HPに訪問したユーザーはどの程度ありましたか？**

**A** 10月は、10ユーザー/月(検索サイトの訪問者数の約4分の1)が、当社のHPに検索サイトのリンクから当社のHPに訪問しています。

▼検索サイトで公開している山本建設様の紹介ページ。10月は43ユーザーが訪問。



施工事例を含む全6コンテンツを掲載

こちらより自社HPへリンク

**Q4 検索サイトに「トップページ」「会社情報」「施工事例」「お客様の声」「スタッフ紹介」「ブログ」の全6コンテンツを掲載されています。(全コンテンツを掲載している一般会員は、全体の4%ほどしかいない。)初期開設以降に更新をしたことがありますか？**

**A** マイページへログインするためのユーザー名とパスワードを忘れていたこともあり、更新したことがありませんでした。今回、施工事例を更新しましたが、簡単だったので、今後は更新をしていきたいです。

**Q5 貴社HPでは、スタッフ(7名)や協力会社様(8名)を顔写真付で多数紹介されていますが、その効果はいかがですか？**

**A** スタッフは、誕生日や趣味を載せており、親近感を持たれるお客様が多いです。協力会社様は、顔写真付を敬遠されている方もおり、全員を掲載できていません。

Q6 貴社HPの「お得なお知らせ」では、国の「長期優良住宅化リフォーム推進事業」や最新の「住宅ストック循環支援事業」の補助金内容を掲載されていますが、その狙いとお客様の反応、実績はいかがですか？

A お客様に対しては、以前より国の補助事業や地方自治体の住宅リフォーム助成制度をいち早く案内しており、関心を持たれているようです。こちらについては、同業他社もよく見ているようです。「長期優良住宅化リフォーム推進事業」については、グループ申請で昨年度6件活用し、今年度も活用しています。

▼今話題の住宅ストック循環支援事業についてもいち早く掲載



お得なお知らせ

▼国の補助制度を説明するチラシにも、BLR協会ロゴマークを活用



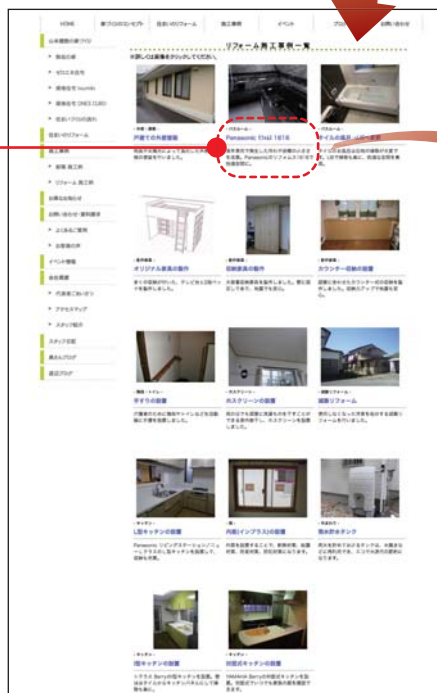
▼新築とリフォームに分けて施工事例を掲載



施工事例

Q7 貴社HPの施工事例の訪問者数は、どれくらいですか？

A 10月平均で、リフォームの施工事例には1日に15ユーザー（27PV）、新築の施工事例には14ユーザー（38PV）で比較的良く見られており、受注にもつながる重要なページであると認識しています。一方で、施工前の写真を撮り忘れることがあり、協力会社様も含め、写真撮影の徹底を図っています。



施工事例は、「外壁・屋根」「お風呂」「キッチン」等、施工箇所毎に分かれており、クリックすると詳細を見ることができる。



▼検索サイト上でも施工事例を多数掲載



**Q8 貴社HPの充実に伴う効果はいかがでしょう？**

**A** 定量的な効果分析は難しいですが、**地域密着の会社として知られることにより、小工事の見積もり依頼がHPを介して入るケースが増えています。**小工事での評価がその後の大きなリフォームや新築の受注に繋がると思っているため、HPの充実を継続的に実施していきたいです。

このほかにも、二宮町商工会HPでの自社情報をまめに更新したり(他会員はほとんど更新がない。)、会員新着情報に掲載依頼をしたりと、他会員よりも積極的にHPを活用しています。

**Q9 貴社HPの今後の課題はなんですか？**

**A** お客様の情報入手ツールがスマホに移行し、Facebook等のSNSへの対応が課題と認識しています。

**Q10 最後に、BLR協会の広報ツールに対してご要望はありますか？**

**A** 国土交通大臣登録団体の会員であることをPRする「壁付の大きなプレート」を検討してほしいです。現在は、名刺とパンフレットにロゴマークを入れています。もっと店内で目立つように掲示したいと思っています。また、BLR協会のHPも、ぜひスマホ対応を検討してほしいです。

**山本建設様 中井営業所1階展示場**

今年の5月に、協会ポスター(住宅リフォーム団体登録制度の認知ポスター)を5枚取り寄せられ、1枚は、右記のように額縁に入れて展示場に置いていただいております。

**取材を終えて**

山本建設様のHPでは、「無垢の家」+「ゼロエネ住宅」という家づくりのコンセプトが明確に伝わり、HP訪問者目線での地域密着の企業活動案内と情報提供(リフォームを含めた国や自治体の補助金活用提案を含む)をされていました。

また、スタッフ紹介やブログを見ていくと、とても親近感を感じます。特に、「奥さんブログ」はとても興味深く、芸能人も登場する等楽しめる内容で、訪問ユーザー数の多さも驚きです。

今回、山本社長ご夫婦のとても真摯でやさしい人柄に触れ、その人柄がHPに表れていると、取材後に再度HPをじっくり見させていただき感じました。

お忙しい中での取材ご協力、本当にありがとうございました。

(取材:BLR協会 坂本勇一)

◆ BLRニュースレターに関するご意見・ご感想はこちら ◆